

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 20.12.2024 r.

Polskie marki na światowej mapie sukcesu dzięki wsparciu Funduszy Europejskich

Polskie mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) z powodzeniem zdobywają nowe rynki dzięki wsparciu dostępnemu w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Program „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, finansowany z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki, pomaga realizować ambitne kampanie promocyjne, przyczynia się do budowy rozpoznawalności na arenie międzynarodowej i daje możliwość ekspansji.

Polski biznes ma potencjał, by skutecznie konkurować na globalnym rynku, a unijne dofinansowania otwierają drzwi do międzynarodowego sukcesu. „Promocja marki innowacyjnych MŚP” wspiera mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa poprzez umożliwienie im udziału w targach, misjach gospodarczych oraz kampaniach marketingowych na arenie międzynarodowej. To pozwala polskim firmom zwiększać swoją rozpoznawalność, promować innowacyjne produkty i usługi, a także nawiązywać kluczowe relacje biznesowe. To realne wsparcie dla marek, które chcą zdobyć wymagające rynki i zyskać przewagę w globalnej rywalizacji.

Nowe kierunki, nowe możliwości

Polskie przedsiębiorstwa, które coraz częściej stawiają na zrównoważony rozwój, doskonale wykorzystują te możliwości. Firma **GUGU the Hero**, specjalizująca się w produkcji ekologicznych mat podłogowych dla dzieci z naturalnego kauczuku, udowadnia, że bezpieczeństwo i dbałość o środowisko mogą iść w parze. Firma, która zdobyła uznanie rodziców w Polsce, teraz dzięki dofinansowaniu w wysokości 256,6 tys. zł zamierza podbić rynki USA, Kanady i Europy. Ich maty są nie tylko ekologiczne, lecz także estetyczne, co przyciąga klientów ceniących jakość i design.

Z kolei **AKAT Group**, lider w produkcji ekologicznych opakowań spożywczych, kontynuuje swoją misję redukcji plastiku na rzecz biodegradowalnych materiałów. Dzięki wsparciu 104,6 tys. zł firma wprowadza swoje innowacyjne rozwiązania na rynki Niemiec, Japonii, USA i Singapuru, gdzie świadomość ekologiczna klientów jest na bardzo wysokim poziomie. AKAT Group pokazuje, że polska technologia może konkurować na światowych rynkach za sprawą produkcji opakowań przyszłości.

Innowacje „Made in Poland”

Polskie przedsiębiorstwa z różnych branż udowadniają, że jakość i innowacyjność mogą być ich największymi atutami. **SWIMER Sp. z o.o.**, producent innowacyjnych zbiorników do

przechowywania płynów, odpowiada na potrzeby nowoczesnego rolnictwa. Dzięki wsparciu w wysokości 401,3 tys. zł firma planuje wziąć udział w prestiżowych targach Agritechnica i SIMA. Ciekawostką jest fakt, że ich zbiorniki są projektowane z myślą o minimalizacji strat i optymalizacji przechowywania, co przyciąga rolników z całej Europy.

Na międzynarodowej scenie z powodzeniem działa również firma **SZALPOL Sp. z o.o.**, która dostarcza wysokiej jakości produkty rolnicze do Azji i na Bliski Wschód. Firma bierze udział w prestiżowych wydarzeniach targowych, takich jak China International Import Expo czy Malaysia International Halal Showcase. Dzięki dofinansowaniu w wysokości 806 tys. zł SZALPOL umacnia swoją pozycję jako zaufany partner w regionach, gdzie certyfikaty halal i jakość produktów mają kluczowe znaczenie.

W branży kosmetycznej polskie marki zdobywają serca klientów na całym świecie. **COLORIS Sp. z o.o.** od lat specjalizuje się w innowacyjnych kosmetykach do pielęgnacji, które są cenione za jakość i skuteczność. Udział w wydarzeniach takich jak Cosmoprof w Bolonii czy Beauty World Middle East w Dubaju daje firmie szansę na dalsze budowanie swojej marki jako ambasadora polskiego przemysłu kosmetycznego na światowym rynku.

Równie imponujące sukcesy odnosi sektor medyczny. **EMED Sp. z o.o.**, producent zaawansowanych systemów elektrochirurgicznych, zainwestuje 600 tys. zł w promocję na największych targach branżowych, takich jak MEDICA w Niemczech i ARAB HEALTH w Dubaju. Firma, która swoje innowacje rozwija we współpracy z najlepszymi inżynierami, zyskała już reputację solidnego partnera w branży medycznej. Ich produkty pomagają zwiększać precyzję i bezpieczeństwo w operacjach chirurgicznych, co czyni je jednym z kluczowych graczy na międzynarodowym rynku.

Polskie marki na globalnej scenie

Wsparcie PARP umożliwia polskim przedsiębiorcom realizację śmiałych projektów, które otwierają drzwi na rynki międzynarodowe. Każdy z nich to krok w stronę budowania globalnej rozpoznawalności polskich produktów i usług.

Dzięki strategicznemu wsparciu polskie marki stają się symbolem jakości i innowacyjności, a ich obecność na zagranicznych rynkach rośnie z roku na rok. Program „Promocja marki dla innowacyjnych MŚP” jest dowodem na to, że polski biznes ma potencjał, by odnosić sukcesy na światową skalę.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR